



**STOCKHOLMS
STADSHUS AB**
En del av Stockholms stad

Sid. 1 (10)

2025-04-16

Treårsplan 2026-2028 Tertial 1 2025

Stockholm Business Region AB

Innehållsförteckning

Analys av bolagets verksamhet	3
Investeringar.....	4
1. Ett Stockholm som håller samman med en stark och jämlik välfärd i hela staden	4
1.5 Alla stockholmare ska ha tillgång till ett rikt kultur-, idrotts- och föreningsliv	4
2. Ett grönt och fossilfritt Stockholm som leder en rättvis klimatomställning	5
2.3 Stockholm ska vara en stad där framkomligheten ökar och utsläppen minskar	5
3. Ett Stockholm med en stabil och hållbar ekonomi med utbildning, jobb och bostäder för alla	6
3.1 Stockholms ekonomi är stark, hållbar och lägger grunden för en jämlik välfärd	6
3.2 I Stockholm ska alla ges möjlighet till ett eget jobb.....	6
3.4 Medarbetare i Stockholm ska ges goda förutsättningar att göra ett bra jobb.....	9
3.5 Hög beredskap och stark rådighet ska råda i alla verksamhetsområden	9
3.6 Tryggheten ska öka genom förebyggande insatser	9

Analys av bolagets verksamhet

Utmaningar som påverkar näringslivets konkurrenskraft

Det rådande ekonomiska läget är fortsatt utmanande med hög arbetslöshet, ökade konkurser och lågkonjunktur. Det geopolitiska landskapet förändras dessutom i en snabb takt och den ordnade världshandeln har snabbt kastats in i en tid av osäkra spelregler och tvära kast. Bolaget analyserar utvecklingen löpande och konstaterar att de värderingar Stockholm står för vad gäller öppenhet, tolerans och frihet tydliggör Stockholms internationella position och får en ännu större betydelse internationellt samtidigt som det bidrar till att attrahera investeringar och talanger. Bolagets arbete med att främja näringslivsutveckling, internationella investeringar och talanger samt positionera Stockholm som en attraktiv destination och företagsplats blir viktigt framåt i syfte att stärka den regionala ekonomin. En viktig del i detta arbete är att bidra till ett förbättrat företagsklimat och ökad tillväxt, särskilt för små och medelstora företag.

Besöksnäringen trotsar konjunkturedgången och har en positiv tillväxttakt. Stockholms län hade 15,3 miljoner gästnätter 2024, en återhämtning till rekordnivåerna från 2019. Lågkonjunktur och svag krona gynnar fortsatt tillväxt av nationella och internationella besökare för kommande år, men Stockholm tappar trots det mark gentemot konkurrerande städer i Europa, delvis på grund av bristande internationell tillgänglighet till Stockholmsregionen.

Snabb teknologisk utveckling och AI:s genomslag är faktorer som påverkar näringslivet i Stockholm. Digitalisering och AI driver förändringar i affärsmodeller och arbetsmarknad vilket skapar både utmaningar och möjligheter. Stockholm är världsledande inom tech-sektorn, men företagen måste få rätt förutsättningar för att kunna dra nytta av AI och automatisering.

Den gröna omställningen kräver investeringar i fossilfri energi och regelförenklingar för att möjliggöra företagens omställning. Förändringar i den globala ekonomin och geopolitisk osäkerhet ställer också högre krav på strategiskt investeringsfrämjande arbete och att målmedvetet attrahera rätt typer av investeringar till den större Stockholmsregionen.

Europas konkurrenskraft har utmaningar och bland annat Tysklands ekonomiska problem påverkar Stockholm genom svagare handel. Dock ses Sverige i Europa som ett positivt exempel tack vare sin tech-sektor och sitt startupekosystem.

Stadens destinations- och näringslivsbolag

Stockholm Business Region (SBR) har som stadens destinations- och näringslivsbolag en central roll i att utveckla och positionera Stockholm som en ledande, hållbar, innovativ och attraktiv stad för både lokalt näringsliv och internationella investerare, talanger och besökare. Genom att arbeta strategiskt med investeringar, etableringar och näringslivsutveckling bidrar bolaget till att stärka Stockholms internationella konkurrenskraft och hållbara tillväxt. Näringslivets gröna omställning är högt prioriterat framåt och bolaget stimulerar innovation och hållbara affärsmodeller genom samverkan med stadens aktörer, företagsfrämjare och företag.

Arbetet med lokal näringslivsutveckling och strategisk platsattraktion, särskilt i områden som Järva och delar av Söderort, syftar till att skapa goda förutsättningar för fler arbetstillfällen, en bättre balans mellan arbetsplatser och bostäder, ökad trygghet i samhället och ger företag förutsättningar att utveckla sina verksamheter. Bolaget vidareutvecklar den uppsökande verksamheten för att stärka företagens konkurrenskraft och näringslivets förutsättningar.

Platsens betydelse för Stockholms internationella attraktivitet och position som världsstad och världstad

Stockholm konkurrerar globalt för att attrahera investeringar, företagsetableringar, talanger och besökare. En stark och växande besöksnäring är en viktig del i denna attraktionskraft. Bolaget arbetar för att utveckla

Stockholm som besöksdestination genom att attrahera fler internationella och nationella besökare, förbättra värdskapet och marknadsföra det lokala utbudet för besökare och stockholmare. Genom strategiska och långsiktiga insatser kring stora möten, evenemang, hållbar turism och varumärkesarbete kan bolaget fortsätta arbetet med att stärka Stockholms internationella position.

Samverkan är avgörande för att Stockholm ska vara en ledande och hållbar tillväxtregion

Bolaget leder och samordnar samarbetet inom Stockholm Business Alliance (SBA) där 55 kommuner arbetar tillsammans för att stärka SBA-regionens internationella konkurrenskraft. Under perioden 2026-2030 kommer samarbetet fortsatt fokusera på investeringsfrämjande arbete, internationell marknadsföring, internationell talangattraktion och förbättrad näringslivsservice i kommunerna. Genom att nyttja kraften i samverkan kan Stockholm och SBA-regionen ta en starkare position globalt.

Evenemang positionerar Stockholm internationellt och stärker attraktionskraften

Stockholms attraktivitet bygger på ett starkt samspel mellan det offentliga och det privata. Bolaget arbetar för att utveckla samarbeten inom kommunkoncernen och med näringslivets aktörer för att skapa bättre förutsättningar för företag, besökare och talanger.

En viktig del av detta är att nyttja besöksnäringen och evenemang för att bygga Stockholms attraktivitet. Evenemang skapar intäkter, jobb och ökad livskvalitet för invånarna lokalt, samtidigt som de stärker Stockholms varumärke globalt.

Konceptet och arbetssättet City of Supporters kommer vara ett centralt verktyg i detta arbete, där bolaget genom samverkan med näringsliv och stad kan skapa en mer sammanhållen strategi för att attrahera och utveckla evenemang som driver Stockholms utveckling framåt.

Stockholm står inför en rad utmaningar men också stora möjligheter. Genom att satsa på innovation, hållbarhet och strategiska samarbeten kan bolaget bidra till att Stockholm stärker sin position som en ledande internationell världsstad och värdstad.

Investeringar

1. Ett Stockholm som håller samman med en stark och jämlik välfärd i hela staden

1.5 Alla stockholmare ska ha tillgång till ett rikt kultur-, idrotts- och föreningsliv

Bolaget arbetar med att utveckla och marknadsföra Stockholm som en ledande besöks- och etableringsdestination både internationellt och nationellt. Genom att positionera Stockholm som en öppen, hållbar och kreativ stad, med varumärkesplattformen *Stockholm – The Capital of Scandinavia*, stärker bolaget stadens internationella konkurrenskraft och ökar kännedomen om Stockholm som en etablerad världsstad.





Bolaget är representerade i referensgruppen och deltar i arbetet med den nya strategin för varumärket Sverige som leds av Svenska Institutet. Strategin lanseras i mars 2025 och ska fungera som ett verktyg för alla som arbetar med att kommunicera Sverige i utlandet.

Bolaget deltar aktivt i arbetet med riktade satsningar till stadens fokusområden. Det är även viktigt att utveckla och stärka den centrala stadens attraktionskraft och nyttja dess potential som en resurs för hela Stockholm. Bolaget bidrar löpande med analyser och kunskapsunderlag i samverkansarbetet kring det lokala näringslivets utvecklingsbehov, *En sammanhållen stad*.

Stockholm ska vara en ledande klimat-, miljömässigt- och socialt hållbar evenemangs- och upplevelsestad. Stadens satsning på stora evenemang till och med 2025 har varit en viktig kraftsamling och motor för att utveckla Stockholm som värdstad och destination. Stora evenemang positionerar Stockholm på den internationella arenan och bidrar till stadens utveckling, ger arbetstillfällen, nya affärsmöjligheter och

långsiktiga positiva samhällsekonomiska effekter.

Arbetet med att proaktivt värva fler internationella evenemang och stärka Stockholms förmåga att i nära samarbete med näringslivet attrahera och genomföra relevanta evenemang som stärker Stockholms position blir fortsatt mycket viktigt för åren 2026-2030.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
 Främja Stockholms position som en av Europas mest öppna, hållbara och kreativa städer	 Fortsätta	Bolagets arbete med att stärka bilden av Stockholm är fortsatt mycket viktigt framåt för att öka kännedomen om Stockholm som internationell världsstad och världstad.
 Tillsammans med kommunstyrelsen bidra till stadens prioriterade satsning Fokus Järva och stadens övriga Fokusområden: Hagsåtra-Rågsved, Skärholmen och Farsta	 Fortsätta	Det är även viktigt med insatser i City för att stärka Stockholms attraktionskraft samt hitta synergier mellan innerstad och ytterstad, som en resurs för hela staden.

2. Ett grönt och fossilfritt Stockholm som leder en rättvis klimatomställning

2.3 Stockholm ska vara en stad där framkomligheten ökar och utsläppen minskar

Stockholms internationella tillgänglighet är en av grundpelarna för regionens fortsatta tillväxt och en förutsättning för näringslivet och dess export.



Bolaget verkar för att stärka Stockholms internationella tillgänglighet och attraktionskraft med särskilt fokus på hållbara transportlösningar och grön omställning. Genom att bland annat påvisa behovet av ett snabbtåg mellan Stockholm och Oslo, och därmed öka efterfrågan på persontransporter, kan klimatsmarta transportalternativ främjas och stärka den större Stockholmsregionens sammanhållning.











Det nya säkerhetsläget har under senaste tiden fått Finland och Sverige att inse vikten av förbättrade trafikförbindelser, ett svensk-finskt samarbete för att stärka konkurrenskraften på nationell och EU-nivå, att attrahera högkvalificerad internationell arbetskraft samt för ett fortsatt samarbete inom kultur och internationell turism.

Det är även fortsatt viktigt att Arlanda har en god internationell flygtillgänglighet för att stärka Stockholmsregionens attraktionskraft och förmåga att locka internationella företag och huvudkontor.

För att skapa en dynamisk och innovationsdriven ekonomi främjar bolaget investeringar och etableringar inom miljöteknik och den gröna omställningen samt verkar för att positionera Stockholm som en ledande aktör inom hållbar utveckling. Detta arbete genomförs i nära samverkan med offentlig sektor, näringsliv, akademi och civilsamhälle för att stärka och utveckla Stockholms innovations- och hållbarhetsekosystem.

Bolaget positionerar och marknadsför Stockholm som ledande hållbar tillväxtregion i Europa där hållbara innovationer och initiativ för snabbare klimatomställning skapas.



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
 Bidra till och arbeta för att öka den internationella tillgängligheten till Stockholm genom hållbara transportmedel, bland annat genom att verka för införandet av ett snabbtåg Stockholm-Oslo	 Fortsätta	Fortsatt viktigt att öka den internationella tillgängligheten till Stockholm.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
 Främja investeringar, etableringar och företag som verkar inom den gröna omställningen	 Fortsätta	Viktigt med insatser som främjar klimatomställningen inom transportsystemet bland annat biobränsle och hållbara transportsätt.
 Stärka Stockholms position som en av världens mest innovationsdrivna ekonomier med syftet att attrahera kompetens, kapital och investeringar	 Avsluta	Ingår i bolagets arbete med att positionera Stockholm. Ingår i arbetet med investeringsfrämjande och talangattraktion inom SBA.
 Tillsammans med kommunstyrelsen ta till vara på statliga initiativ, exempelvis Statens accelerationskontor, som syftar till att skynda på den gröna omställningen	 Fortsätta	Ingår i bolagets arbete för hållbart växande näringsliv med att tillgängliggöra lokala, nationella och internationella initiativ inom grön omställning i syfte att stärka förutsättningar för företag att driva och utveckla sina befintliga verksamheter.
 Utifrån ett näringslivsperspektiv arbeta för att Stockholm ska vara en central och drivande aktör i den gröna omställningen	 Fortsätta	Insatser behöver samordnas internt i samverkan med bland annat stadsledningskontoret och miljöförvaltningen.
 Verka för att utveckla Stockholm till en attraktiv och innovativ plats tillsammans med offentlig sektor, näringsliv, akademi och civilsamhälle. Stockholms innovationsekosystem ska utvecklas	 Fortsätta	Bolaget arbetar med att stärka innovationsekosystemet där quadruple helix är en av flera arbetsmetoder.

3. Ett Stockholm med en stabil och hållbar ekonomi med utbildning, jobb och bostäder för alla

3.1 Stockholms ekonomi är stark, hållbar och lägger grunden för en jämlik välfärd

Bolaget fortsätter det löpande arbetet med uppföljning av uppsatta mål och ekonomi för att säkerställa måluppfyllelse och en god prognossäkerhet.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
 Arbeta för att öka extern finansiering	 Fortsätta	För att lyckas med extern finansiering behövs dialog och samordning stadsinternt samt förstärkning av central resurs som bolaget kan nyttja för t.ex. projektansökningar.

3.2 I Stockholm ska alla ges möjlighet till ett eget jobb

Stockholm Business Region har en central roll i att utveckla stadens näringsliv genom att stärka både lokala företag och internationella investeringar. Ett levande lokalt näringsliv bidrar till attraktiva stadsmiljöer, stärker stadens unika karaktär och gör Stockholm till en mer attraktiv destination för företag, talanger, besökare och invånare. Detta arbete sker löpande inom bolagets ordinarie verksamhet och genom samverkan med näringsidkare, stadsdelsförvaltningar och andra aktörer för att skapa förutsättningar för företag att växa och på så sätt stärka Stockholms attraktionskraft.









Bolagets operativa näringslivsarbete utgår från ett helhetsperspektiv där stadens fokusområden prioriteras.





















Det operativa näringslivsarbetet behöver bedrivas i dialog och samarbete med förvaltningar och bolag för att få full effekt och för att stärka företagsklimatet i Stockholm. Bolaget fortsätter utveckla strukturer och arbetssätt för dialog med lokala företag, företagsfrämjare och övriga aktörer med syfte att stödja och utveckla det lokala näringslivet. Bolaget bidrar löpande med analyser och kunskapsunderlag i samverkansarbetet kring det lokala näringslivets utvecklingsbehov, *En sammanhållen stad*. Stadens näringslivsarbete ska bidra till att skapa arbetstillfällen och en hållbar, attraktiv och växande storstad.









Stort fokus för kommande period är att vidareutveckla Stockholms internationella position som en världsstad med ett starkt innovationsklimat och som en företagsvänlig plats. Bolagets arbete med att stärka ekosystemet för start-ups och att öka samverkan mellan nya och etablerade företag, offentlig sektor och akademi är fortsatt viktigt. Det är också viktigt att fortsätta attrahera internationella företagsetableringar inom strategiskt viktiga branscher, såsom life science och tech, i områden med världsledande kluster inom sina respektive sektorer som till exempel Hagastaden och Kista. Ett annat viktigt område framåt är arbetet med att attrahera stora hållbara evenemang och kongresser som stärker Stockholms internationella attraktionskraft. I detta arbete fortsätter bolaget inkludera näringslivet och andra relevanta aktörer genom arbetssättet City of Supporters, en samverkansplattform för stadsutveckling och värdskap.

Stockholmsregionen har goda förutsättningar i en internationell kontext att konkurrera med andra storstadsregioner i Europa. För att fortsätta attrahera internationella investeringar, etableringar och talanger krävs att vissa nationella och regionala grundförutsättningar stärks. Det handlar till exempel om robust infrastruktur och elkraft, internationell tillgänglighet samt tillgång till kompetens. Alla delar behövs för att företagen ska kunna driva och utveckla sina verksamheter.

Samarbetet inom Stockholm Business Alliance (SBA) står inför en ny avtalsperiod 2026-2030. Dialog med befintliga och nya medlemskommuner samt framtagande av avtal pågår under 2025. I en osäker tid med utmaningar för svensk ekonomi och ökade oroligheter i världen ökar behovet av regional samverkan för att kunna stärka den internationella konkurrenskraften och säkra långsiktig tillväxt. Stockholm är en av världens ledande städer inom innovation och hållbarhet och för att ta en ännu starkare position internationellt är ett fortsatt gemensamt regionalt samarbete mycket viktigt. Genom SBA kan Stockholm samla regionens styrkor för att attrahera internationella investeringar, stärka företagsklimatet och positionera Stockholm som en föregångare inom hållbar och kunskapsintensiv tillväxt.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
 Arbeta för att vidareutveckla, förstärka och förbättra det ekosystem för start-ups som finns i Stockholm idag, samt facilitera samarbeten mellan start-ups och etablerade bolag, offentlig sektor och akademiska institutioner	 Fortsätta	Arbetet blir mycket viktigt för kommande treårsperiod i syfte att stärka Stockholmsregionens fortsatta tillväxt samt internationella konkurrenskraft.
 Attrahera internationella företag inom life science att etablera sig i Hagastaden samt i nära samarbete med Stockholm Science City AB och bidra till att stärka Hagastadens roll som ett världsledande centrum inom life science	 Fortsätta	Life science är en mycket viktig sektor för Stockholmsregionens tillväxt och internationella positionering. Arbetet är dynamiskt och omfattar många aktörer som behöver inkluderas.
 Etablera Stockholm på en global nivå som det självklara valet för internationella företags huvudkontorsetableringar	 Avsluta	Ingår i bolagets ordinarie verksamhet och sker löpande inom det investeringsfrämjande arbetet.
 Fortsätta utveckla och stärka Kistas roll som ett modernt innovationsdistrikt	 Fortsätta	Bolaget bidrar aktivt i arbetet som är fortsatt viktigt 2026 och framåt.



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
med stark attraktionskraft för företag inom tech och innovation		
 I samarbete med exploateringsnämnden och stadsbyggnadsnämnden och i samråd med kommunstyrelsen verka för en Stockholmsutställning 2030	 Fortsätta	Unik möjlighet att lyfta fram Stockholms stad som agendasättande inom hållbar utveckling samt näringslivets innovationskraft.
 I ökad utsträckning tillgängliggöra arbetsplatser genom sociala krav i stadens upphandlingar	 Avsluta	Ingår i bolagets ordinarie verksamhet.
 Leda och samordna arbetet med Stockholm Business Alliance (SBA)	 Fortsätta	Enligt avtal med medlemskommunerna.
 Stärka sitt besöks- och investeringsfrämjande uppdrag	 Avsluta	Ingår i bolagets ordinarie verksamhet och löpande utveckling av verksamhetsområdena (näringslivsutveckling, investeringsfrämjande, talangattraktion och besöksutveckling).
 Stärka Stockholm som kluster för företag inom miljöteknik och hållbarhet	 Avsluta	Sker löpande i bolagets investeringsfrämjande arbete.
 Stödja marknadsföring av evenemang i Stockholm och i samband med detta ställa krav på redovisning av evenemangens hållbarhetscertifieringar samt hur evenemangen arbetar för att minska användning av engångsartiklar och plastprodukter	 Fortsätta	Bolaget ingår i det stadsinterna arbetet med hållbara evenemang i Stockholm som leds av evenemangsstrateg på stadsledningskontoret. Stadens program för stora evenemang revideras under 2025 och blir därefter vägledande för bolagets arbete. Revidering av Guiden för hållbara evenemang pågår och ska säkerställa att evenemang genomförs hållbart i Stockholm.
 Stötta lokala näringsidkare som bidrar till att skapa attraktiva stadsmiljöer som framhäver Stockholms särprägel och gör staden till en mer attraktiv destination för turism	 Avsluta	Ingår i bolagets ordinarie verksamhet och löpande arbete med att utveckla det lokala näringslivet.
 Tillsammans med kommunstyrelsen och Stockholms Stadshus AB ta fram en genomförandeplan för hur stadens bolag bäst kan implementera stadens nya näringslivspolicy	 Avsluta	Arbetet slutförs under 2025. Bolaget leder det operativa näringslivsarbetet inom staden utifrån Näringslivspolicyn.
 Tillsammans med kommunstyrelsen och Stockholms Stadshus AB utreda och implementera en modell för att stödja och utveckla det lokala näringslivet	 Avsluta	Arbete med att implementera struktur och modell slutförs under 2025. Bolaget leder det operativa näringslivsarbetet i nära samarbete med förvaltningar och bolag. I detta ingår även att leda det lokala näringslivsarbetet i nära samverkan med stadsdelsförvaltningar.
 Utreda effekterna av investeringsfrämjande åtgärder	 Avsluta	Ingår i bolagets ordinarie verksamhet och sker löpande inom det investeringsfrämjande arbetet.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
 Verka för att fler stora hållbara evenemang, kongresser och utställningar genomförs i Stockholm	 Fortsätta	Bolaget föreslår att innehållet delas upp i två ägardirektiv 1) stora hållbara evenemang och 2) internationella kongresser och möten. Utställningar ingår i internationella möten.
 Verka för att internationella företag inom tech ska etablera sig i Kista i nära samarbete med stiftelsen Electrum och Kista Science City AB	 Fortsätta	Fortsatt viktigt arbete som även inkluderar fler aktörer.
 Verka för att Stockholm ska vara ett självklart val för företag inom innovationsdrivna och kunskapsintensiva branscher som tech, life science och inom den gröna omställningen	 Fortsätta	Fortsatt viktigt arbete för Stockholmsregionens tillväxt och internationella positionering.
 Verka för att öka andelen internationella och inhemska turister som reser till Stockholm med tåg	 Avsluta	Ingår i bolagets ordinarie verksamhet och sker löpande i arbetet med besöksutveckling och att främja hållbara transportsätt.

3.4 Medarbetare i Stockholm ska ges goda förutsättningar att göra ett bra jobb



Bolagets arbete med att främja en god social, organisatorisk och säker arbetsmiljö med ett öppet arbetsklimat där medarbetarna känner delaktighet, engagemang och trivsel på sin arbetsplats blir fortsatt viktigt framåt.

För att möta förväntningar och behov från de målgrupper som bolaget driver sin verksamhet för krävs att bolaget kontinuerligt utvecklar verksamheten.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
 Arbeta för att stadens medarbetare inte utsätts för hot, rasism eller otillbörlig påverkan	 Fortsätta	Bolaget fortsätter säkerställa att relevanta policys och program avseende hot, rasism eller otillbörlig påverkan är uppdaterade.



3.5 Hög beredskap och stark rådighet ska råda i alla verksamhetsområden

Bolagets löpande arbete med att utveckla sin egen kris- och krigsorganisation samt säkerställa att bolaget kan stå till sektorsorganisationens förfogande när så behövs fortsätter under perioden.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
 Delta i arbetet inom stadens sektorsorganisation för civil beredskap.	 Fortsätta	Bolaget fortsätter arbetet med att utveckla sin egen kris- och krigsorganisation.

3.6 Tryggheten ska öka genom förebyggande insatser

Bolaget bidrar till att motverka välfärdsbrottslighet bland annat genom att implementera en ny process för avtalshantering, förbättra informationen samt säkerställa att relevanta policys och program avseende hot, rasism eller otillbörlig påverkan är uppdaterade.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Status	Bolagskommentar
 Med stöd i lokal lägesbild och analys vidta sociala och situationella brottsförebyggande och trygghetsskapande åtgärder utifrån det egna ansvarsområdet	 Fortsätta	Bolaget fortsätter förebygga välfärdsbrottslighet genom utvecklade processer och stärkt uppföljning.